



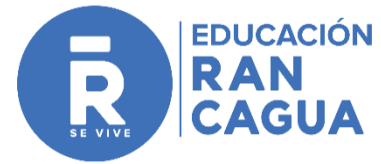
Cuenta Pública 2020

Nombre E.E.: Liceo Comercial Jorge Alessandri Rodríguez

Fecha: 30 diciembre 2020



Establecimiento	Liceo Comercial Jorge Alessandri Rodríguez
RBD	2134-2
Nombre director/a	Ricardo Meneses Pérez
Categorización SAC	Medio Bajo
Ordenación SEP del establecimiento	Emergente
Fecha Cuenta Pública	30 diciembre 2020



Introducción

En el año 2020 el contexto nacional, ha dispuesto que los establecimientos educacionales cambiaran radicalmente su paradigma en relación a como afrontar el desafío de prestar un servicio de formación y educación de calidad.

El estado de excepción constitucional decretado por el gobierno del presidente Sebastián Piñera Echeñique, debido a la emergencia sanitaria por la pandemia covid-19, repercutió sensiblemente en la adaptación y elaboración de protocolos institucionales de índole administrativo, pedagógico y académico.

Bajo este panorama, el Liceo Jorge Alessandri Rodríguez desarrollo un conjunto acciones, las cuales pusieron a prueba la gestión directiva y pedagógica, con el único norte de entregar un servicio de equidad y calidad para todos sus estudiantes.

A continuación presentamos los hitos más relevantes del periodo escolar 2020.



Datos Generales del Establecimiento

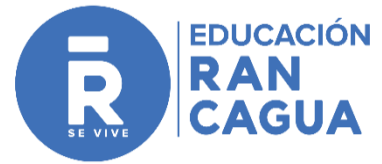
Matrícula Total año 2020: 500

Matrícula Programa Integración Escolar: 52

Matrícula Alumnos Prioritarios 307- Preferentes 161

Matrícula Alumnos extranjeros:31

Matricula Alumnos ascendencia indígena: 3



Planta de funcionarios

Equipo de Gestión Directiva: 9

Docentes: 43

Asistentes de la Educación: 10

Asistentes Profesionales de la Educación: 4

Categoría de Desempeño del Establecimiento: Medio bajo



Dimensión Gestión Pedagógica

Objetivo: Consolidar un sistema de gestión pedagógica de excelencia, basado en estándares indicativos de desempeño, mejorando el nivel de los aprendizajes y los resultados académicos de los estudiantes.

Principales Hitos y Logros:

- Sistema de acompañamiento docente a distancia: diseño y creación de protocolos de acompañamiento a clases virtuales, procesos de preparación para la enseñanza.
- Capacitación docente: en tecnologías de la información y comunicación, incorporando elementos didácticos de informática educativa.
- Priorización curricular: adaptación de curriculum vigente a las disposiciones de políticas públicas educativas emergentes por la emergencia sanitaria.
- Tasa de repitencia: 8,7%. Todos los estudiantes en esta situación son incorporados al plan de rezago pedagógico 2021, con el objetivo de establecer líneas de acción efectivas para lograr el aprendizaje adecuado para todos los estudiantes del establecimiento
- Tasa de aprobación estudiantes con NEE: 100%



Dimensión Gestión Pedagógica

Oportunidades de Mejora:

Sin duda el presente año 2020, ha sido un año de crecimiento, en cuanto Al desarrollo de habilidades tecnológicas para todos los estamentos de la institución.

La oportunidad de mejora y el desafío más grande en términos del trabajo a desarrollar en el año 2021 en la dimensión de gestión pedagógica es:

- continuar el desarrollo de habilidades y competencias tecnológicas aplicadas en materia técnica pedagógica y fuertemente enriqueciendo el bagaje didáctico de nuestros docentes, en beneficio de un aprendizaje integral, dinámico y de calidad para nuestros estudiantes.
- Diseñar y ejecutar un plan de rezago pedagógico centrado en didáctica de informática educativa, centrado en la nivelación y desarrollo de los aprendizajes de nuestros estudiantes



Dimensión Liderazgo

Objetivo: Desarrollar una cultura de altas expectativas en la comunidad educativa, logrando que compartan la orientación, las prioridades y las metas educativas del establecimiento.



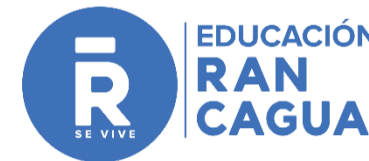
Principales Hitos y Logros

- **ACOMPañAMIENTO DIRECTIVO:** continuación de proyecto ADECO 2019. Diseño de protocolos de acompañamiento a la gestión directiva, con la incorporación de instancias de capacitación que refuercen áreas descendidas visualizadas en el proceso intermedio del plan de acompañamiento.
- **PLANES NORMATIVOS:** 100% DE EJECUCIÓN (PDPD, PCE, PI, PASG, PFC Y PISE)
- **PLAN DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO (6, 5, 8, 3) 100%, DESARROLLO Y EJECUCIÓN AVANZADA.**
- **EFICIENCIA INTERNA:**
 - **ASISTENCIA:** 95,3% (Marzo presencial). Posterior a ello se trabajó en modalidad remota con diversas acciones para mantener la conectividad y visualización de los estudiantes, llegando al término del proceso a una visualización del 98%.
 - **TASA DE RETIRO:** 28 en total 2020, 5,6%
 - **TASA DE DESERCIÓN:** 0%
 - **MATRÍCULA COMPARATIVA 2019-2020:** 463 (31/12/2019) V/S 500 (1/12/2020) 7.9%



Dimensión Liderazgo

- CONECTIVIDAD EN PANDEMIA:



Artículos en comodato financiados con Ley SEP	Cantidad
Tablet sin conexión a internet	90
Tablet + SIM con datos de navegación	117
SIM con datos de navegación	135
Módem de internet	2
Subtotal 1	344
Artículos en comodato de propiedad del Liceo	
Notebooks reacondicionados	9
Notebooks carro tecnológico	23
Tablets reacondicionadas	5
PCs escritorio donación CHILENTER	9
PCs escritorio ENLACES	7
Subtotal 2	53
Total artículos tecnológicos entregados	397
Actividades realizadas del Equipo Convivencia Escolar	
<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicación de encuestas de conectividad durante la entrega de canastas JUNAEB ● Aplicación de encuestas de conectividad en sesión de Consejos de Curso ● Aplicación de encuestas de conectividad CORMUN ● Entrega de artículos tecnológicos por Ley SEP y de propiedad del Liceo, en comodato por el periodo escolar 2020. 	
Impacto de las acciones y actividades	
Matricula actual del EE: 500 estudiantes, se logra una cobertura del 79,4%: 397 reciben artículo tecnológico de conectividad	
Oportunidad de mejora 2021	
Invertir en conectividad para cubrir el 100% de la matrícula, ante escenario de continuidad de la emergencia sanitaria y suspensión de clases. Que la entrega de artículos tecnológicos sea dentro del 1er. Trimestre 2021	

Oportunidades de Mejora:

El desafío mayor para este 2021, es poder seguir detectando habilidades descendidas en nuestros equipos y generar las instancias de perfeccionamiento idóneas.

Agradecimiento especial a CORMUN, en su rol de sostenedor, por el apoyo en la gestión de conectividad, al liderar un proceso de adquisición e inversión en material tecnológico para los estudiantes de Rancagua de más de \$1,500,000,000.



Acción	Cantidad
Entrevistar a familia/estudiantes en el EE/videollamada	159
Entrevistar a familia/estudiantes para ingreso a plan "Estamos a tiempo"	113
Entrevistar y contención emocional docente	17
Visitar domicilio familia/estudiante	70
Seguimiento casos judicializados 2019	4
Determinar casos de estudiantes a judicializar 2020	3
Diagnosticar y entregar apoyo psicopedagógico a estudiantes	37
Desarrollar reunión de coordinación con redes de apoyo estudiantes	30
Desarrollar talleres para estudiantes y apoderados (internas-externas)	8
Determinar necesidades de conectividad de estudiantes	3
Apoyar a estudiantes de prorretención	95
Determinar a beneficiarios de campaña de acopio de alimentos	80
Alianza colaborativa con Instituciones de Educación Superior	2
Riesgo deserción	0
Entrega cuadernillo programa "Estamos a Tiempo"	37

Actividades realizadas por Dupla Psicosocial.

- Entrevistas y visitas domiciliarias con familia/estudiantes para: detección, monitoreo y seguimiento a estudiante con problemas conductuales, psicosociales, habilidades socioemocionales, problemas académicos, de conectividad o en riesgo de deserción, con la finalidad de facilitar su permanencia en el sistema educativo
- Asesorías para actualización de RSH y apelación de condición de alumno prioritario.
- Jornadas de contención socioemocional para estudiantes a cargo de Orientación
- Campaña solidaria de acopio de alimentos no perecibles, para familias/estudiantes que no son beneficiarios del programa de alimentación JUNAEB o que habían disminuido sus ingresos por la pérdida de fuente laboral
- Aplicación de encuestas IVE de JUNAEB para estudiantes de 1° medio.

Impacto de las acciones y actividades

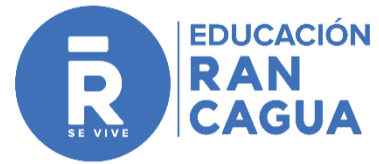
Matrícula actual del EE: 500 estudiantes, se logra una cobertura del 51,75%: 259 familias/estudiantes atendidos.

Dimensión Formación y Convivencia

Objetivo: Estructurar el proyecto de convivencia escolar institucional, con el fin de desarrollar un clima de aula propicio para el aprendizaje de nuestros estudiantes.

Principales Hitos y Logros

- PLAN DE CONVIVENCIA: clave en el resguardo de la sana convivencia al interior de las clases virtuales.
- PLAN DE ORIENTACIÓN: la esencia del servicio educativo a distancia "contención emocional.
- PLAN DUPLA PSICOSOCIAL: simplemente un gran trabajo. Conformando una primera línea junto de otros funcionarios, al servicio de las familias y estudiantes en un tiempo crítico.



Dimensión Formación y Convivencia

Oportunidades de Mejora:

Continuar la conformación de alianzas estratégicas con el sostenedor, y organismos externos, permitirá seguir disminuyendo la brecha de desigualdad, ampliando la cobertura del servicio social, tan necesario en el contexto actual.



Dimensión Gestión de Recursos

Objetivo: Estructurar un sistema de uso eficiente de recursos, que permita gestionar el desarrollo profesional y técnico del personal, según las necesidades pedagógicas y administrativas de la institución.

Subvención Mantenimiento

Ingresos: \$ **6.818.372**

Egresos: \$ **6.818.372**

Saldo: \$ **0**

Subvención PIE

Saldo anterior: \$ **-22.740.024**

Ingresos: \$ **60.895.096**

Egresos: \$ **41.602.992**

Saldo: \$ **-3.447.920**

Subvención Pro-Retención

Saldo anterior: \$ **18.399.552**

Ingresos: \$ **1.852.015**

Egresos: \$ **10.037.632**

Saldo: \$ **10.213.935**



Subvención SEP

Ingresos \$ 184.407.641 (SALDO 2019 \$27.203.563 + SEP 2020 \$ 157.204.078)

10% Gestión sostenedor \$ 15.720.408

Egresos Recursos Humanos \$ 66.882.894

Egresos Gestión \$ 71.712.801

Saldo \$ 30.091.538

Fueron utilizados el 78,08% de los recursos de SEP



Cuenta Pública 2020

Nombre E.E.: Liceo Comercial Jorge Alessandri Rodríguez

Fecha: 30 diciembre 2020